

ALICJA STANKIEWICZ

<https://doi.org/10.33995/wu2025.3.6>

date of receipt: 15.07.2025

date of acceptance: 24.11.2025

## **Analiza czynników wpływających na intencje zakupowe przy wyborze ubezpieczeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem czynników środowiskowych w oparciu o przegląd badań w literaturze**

*Poniższa praca omawia kwestię czynników wpływających na intencje zakupowe konsumentów na rynku ubezpieczeń komunikacyjnych. Celem przedstawionych w niej badań było zidentyfikowanie i uporządkowanie determinantów, które wpływają na intencje zakupowe konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem czynników środowiskowych.*

*Cel został osiągnięty poprzez systematyczny przegląd badań empirycznych dostępnych w bazach Scopus oraz Web of Science Core Collection według standardu PRISMA.*

*Przeprowadzona analiza literatury pozwoliła na wyciągnięcie wniosków, że czynniki środowiskowe nie są jeszcze głównym determinantem decyzji zakupowych, jednak mogą wzmacniać gotowość do zakupu i budować pozytywny wizerunek marki, ale tylko wtedy, gdy są zintegrowane z tożsamością organizacji, a nie traktowane instrumentalnie.*

*Analiza badań zawierających odniesienia do czynników pozaśrodowiskowych pozwoliła na sklasyfikowanie ich w siedmiu kategoriach. Artykuł kończy się wnioskami o charakterze praktycznym i badawczym, mogącymi stanowić podstawę dalszych rozważań nad znaczeniem zrównoważonego rozwoju w sektorze ubezpieczeń.*

**Słowa kluczowe:** ubezpieczenia komunikacyjne, intencje zakupowe, czynniki środowiskowe, decyzje konsumentów, zrównoważony rozwój

## **Analysis of Factors Influencing Purchase Intentions in the Selection of Motor Insurance, with Particular Emphasis on Environmental Factors, Based on a Review of the Literature**

*The contemporary insurance market is significantly shaped by consumers and their preferences. Research indicates that their choices are influenced not only by economic factors but also by behavioral and environmental ones.*

*The main objective of this article is to identify and categorize the factors influencing consumers' purchase intentions regarding motor insurance, with particular emphasis on environmental aspects.*

*This aim will be achieved through a systematic review of empirical studies on the determinants of consumers' purchase intentions in the context of insurance product selection, following the PRISMA standard.*

*Preliminary analysis shows that environmental factors are rarely the primary focus of studies on consumers' purchase intentions in the motor insurance market. Nevertheless, in studies that do consider this dimension, these factors have been shown to potentially enhance purchase intentions.*

*The conclusions drawn from this study may have practical relevance for the insurance sector in terms of product development, marketing, and sales strategies, and they may also serve as a starting point for further research on the impact of sustainability on the insurance sector.*

**Keywords:** motor insurance, consumers' purchase intention, environmental factors, consumers' decisions, sustainable development

**ALICJA STANKIEWICZ** – doktorantka w Katedrze Ubezpieczeń Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

ORCID: 0009-0005-9400-1534

e-mail: alicja.stankiewicz@ue.poznan.pl