

ŁUKASZ KURYŁOWICZ, JAKŠA KRIŠTO
<https://doi.org/10.33995/wu2024.2.3>
date of receipt: 26.01.2024
date of acceptance: 09.07.2024

On-demand insurance: idea, development, impact on market equilibrium

The article presents the definition, idea, development, and current state of a new business model known as on-demand insurance which has been in existence since the early 21st century. Moreover, the article does not only describe the premises behind the development of this new method of creating value for clients of insurance companies and the opportunities that appear in the market but also addresses the challenges that insurance providers can encounter. Based on the analysis and available source materials, the most interesting types of these insurance products and the entities that include such products in the portfolios were presented. In addition, some new regulatory challenges and trends were described.

The purpose of this study is to analyse the behaviour of the insurance market after the introduction of on-demand products in light of the classical definition of equilibrium in a competitive insurance market under conditions of information asymmetry.

The authors analysed the economic implications of implementing on-demand insurance, demonstrating its potential to enhance the overall welfare of the insured population by increasing utility for certain risk groups of clients.

Keywords: insurtech, on-demand insurance, RS model, market equilibrium

JEL: G22, G52, D58

Ubezpieczenia na żądanie: idea, rozwój, wpływ na równowagę rynkową

W artykule została przedstawiona definicja, idea, rozwój oraz obecny stan nowego modelu biznesowego, który w ostatnich kilku latach pojawił się na rynku – ubezpieczeń na żądanie. Zostały w nim scharakteryzowane przesłanki stojące za wypracowaniem tego nowego sposobu kreowania wartości dla klientów zakładów ubezpieczeń, szanse jakie pojawiają na rynku, ale też i zagrożenia z jakimi zakłady muszą mierzyć. Na podstawie analiz i dostępnych materiałów źródłowych zaprezentowano najciekawsze rodzaje tych ubezpieczeń oraz podmioty je oferujące.

Celem niniejszego opracowania jest analiza zachowania się rynku ubezpieczeniowego po wprowadzeniu produktów na żądanie, w świetle klasycznej definicji równowagi na konkurencyjnym rynku ubezpieczeń w warunkach asymetrii informacji.

Autorzy dokonali analizy ekonomicznej konsekwencji wdrożenia na rynek ubezpieczeń na żądanie wykazując, że są one w stanie zwiększyć ogólny dobrobyt zbiorowości ubezpieczonych ze względu na możliwy wzrost użyteczności dla wybranych grup ryzyka klientów.

Słowa kluczowe: insurtech, ubezpieczenia na żądanie, model RS, równowaga rynkowa

DR ŁUKASZ KURYŁOWICZ – Assistant Professor, Warsaw School of Economics, Collegium of Management and Finance, Institute of Risk and Financial Markets
e-mail: lukasz.kurylowicz@sgh.waw.pl
ORCID: 0000-0003-4247-4813

IZV. PROF. DR. SC. JAKŠA KRIŠTO – Associate Professor, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Department of Finance
e-mail: jkristo@efzg.hr
ORCID: 0000-0003-1381-2078