

LYUBOV KLAPKIV

FARUK ÜLGEN

<https://doi.org/10.33995/wu2023.2.4>

data wpływu: 25.10.2022

data akceptacji: 18.07.2023

## Green products in the insurance market

*The decarbonization of economy and, more specifically, the widespread deployment of systems that produce energy from renewable sources require substantial insurance cover, as such a transition process contains the seeds of new individual and systemic risks. The new regulations in Europe, aimed at creating incentives for transition to green economy, with the changes in consumer preferences, support the demand for insurance products tied to the sector of renewable energy, energy efficiency and sustainable mobility. They are seeking at building up an appropriate institutional environment to push the demand for green insurance products. Faced with this challenge, the purpose of this article is to present green insurance products, review the legislative foundations and summarize the weaknesses that have emerged in the creation and management of such innovative products.*

**Keywords:** green finance, insurance products, sustainability.

### „Zielone” produkty na rynku ubezpieczeń

*Dekarbonizacja gospodarki, a za tym idące upowszechnienie na szeroką skalę systemów produkujących energię ze źródeł odnawialnych, wymaga dopasowanej ochrony ubezpieczeniowej. Nowe regulacje w Europie mające na celu stworzenie zachęt do przejścia na zieloną gospodarkę, wraz ze zmianami preferencji konsumentów, wspierają popyt na produkty ubezpieczeniowe związane z sektorem energii odnawialnej, efektywności energetycznej i zrównoważonej mobilności. Na rynku ubezpieczeń pojawia się propozycja tak zwanych „zielonych” produktów ubezpieczeniowych, które zawierają elementy ukierunkowane na zapobieganie lub adaptacje do zmian klimatu. W związku z tym wyzwaniem, niniejszy artykuł ma na celu przedstawienie „zielonych” produktów ubezpieczeniowych wraz z omówieniem podstaw legislacyjnych oraz podsumowaniem wad, które pojawiły się w kontekście tworzenia i zarządzania tego typu innowacyjnymi produktami. Słowa kluczowe: zielone finanse, produkty ubezpieczeniowe, zrównoważony rozwój.*

**Słowa kluczowe:** zielone finanse, produkty ubezpieczeniowe, zrównoważony rozwój.

**DR LYUBOV KLAPKIV** – Maria Curie-Skłodowska University in Lublin, Institute of Economics, Department of Insurance and Investments

e-mail: lyubov.klapkiv@mail.umcs.pl

ORCID 0000-0002-5495-7786

**PROF. FARUK ÜLGEN** – University of Grenoble Alpes, Faculty of Economics

e-mail: faruk.ulgen@univ-grenoble-alpes.fr

ORCID 0000-0003-2625-6293

