

PAWEŁ WAJDA

<https://doi.org/10.33995/wu2021.4.1>

## Interwencja produktowa Komisji Nadzoru Finansowego z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia 1286/2014 – wybrane aspekty proceduralnoprawne

*Komisja Nadzoru Finansowego, jako organ nadzoru nad rynkiem ubezpieczeniowym, została upoważniona do stosowania środka nadzorczego w postaci interwencji produktowej. Instrument ten jest nakierowany na wyeliminowanie negatywnych zjawisk występujących w obrębie określonego sektora ubezpieczeń. Wskazać należy, że ze względu na ograniczoną regulację decyzji w przedmiocie interwencji produktowej w art. 17 Rozporządzenia PRIIP oraz w art. 366 ustawy z dnia 11 września 2015 roku o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej, zwłaszcza w zakresie wymogów, jakie powinna ona spełniać, powstaje pytanie, czy właściwy organ nadzoru nad rynkiem ubezpieczeniowym upoważniony jest nie tylko do wydania czy cofnięcia interwencji produktowej, ale również do zmiany takiej decyzji. W tym kontekście szczególnie interesujące jest to, czy organ nadzoru nad rynkiem ubezpieczeniowym posiada kompetencję do zmiany terminu zawieszającego określonego w treści decyzji Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 15 lipca 2021 roku wprowadzającej zakazy wprowadzania do obrotu, dystrybucji i sprzedaży ubezpieczeniowych produktów inwestycyjnych – umów ubezpieczenia na życie, jeżeli są związane z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym.*

**Słowa kluczowe:** termin, interwencja produktowa, aspekty proceduralnoprawne, akt generalny, Komisja Nadzoru Finansowego.

## Product intervention of the Polish Financial Supervision Authority under Article 17 para 1 of Regulation 1286/2014 – selected procedural and legal aspects

*The Polish Financial Supervision Authority as the supervisory authority over the insurance market has been empowered to apply a supervisory measure in the form of product intervention. It should be pointed out that due to the limited regulation of the product intervention decision in Article 17 of the PRIIPs Regulation and in Article 366 of the Act of 11 September 2015 on insurance and reinsurance activity, especially with regard to the requirements it should meet, the question arises whether the competent insurance market supervisory authority is authorised not only to issue or withdraw a product intervention, but also may amend such a decision. In this context, it is particularly interesting whether the insurance market supervisory authority has the authority to change the suspensive period specified in the content of the decision of the Polish Financial Supervision Authority dated 15 July 2021 introducing prohibitions on marketing, distribution and*

*sale of insurance investment products - life insurance contracts, if they are linked to an insurance capital fund.*

**Key words:** *time limit, product intervention, procedural and legal aspects, general act, Polish Financial Supervision Authority.*

**DR HAB. PAWEŁ WAJDA** – profesor UW w Katedrze Prawa i Postępowania Administracyjnego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego; adwokat w kancelarii Baker & McKenzie, w której odpowiada za obszar *Financial Services Regulatory*

ORCID: 0000-0003-4423-8881

e-mail: p.wajda@wpia.uw.edu.pl