

BARTOSZ KUCHARSKI

<https://doi.org/10.33995/wu2021.1.2>

Prawo do kurtażu w razie zmiany brokera ubezpieczeniowego

Artykuł dotyczy pytania, któremu brokerowi należy się kurtaż od zawartej umowy ubezpieczenia, jeżeli przed podpisaniem umowy broker, który ją wynegocjował, został zastąpiony nowym, ewentualnie nowy broker pojawił się już po zawarciu umowy. W doktrynie oraz orzecznictwie dominuje stanowisko, że kurtaż co do zasady przypada brokerowi, który nadał kształt zawartej umowie, natomiast sam podpis pod polisą ma jedynie znaczenie formalne. W praktyce zgłaszany jest jednak postulat, uzasadniany przede wszystkim względami użytecznymi, że decydować powinien nie wkład pracy, ale podpis. Pojawiają się ponadto wnioski, by w razie zmiany brokera po zawarciu umowy lub na etapie jej przedłużenia prowizję otrzymywał nowy broker. Autor krytykuje te postulaty, zgadzając się z poglądem tradycyjnym, i wskazuje, że właśnie takie stanowisko powinno znaleźć odzwierciedlenie w nowej redakcji Zasad dobrej praktyki oraz współpracy między brokerami a zakładami ubezpieczeń.

Słowa kluczowe: broker ubezpieczeniowy, pośrednictwo ubezpieczeniowe, prowizja, kurtaż, umowa ubezpieczenia, dystrybucja ubezpieczeń.

Insurance broker's right to commission in case of change of the broker

The article refers the issue which broker is entitled to the commission from the insurance contract when broker who negotiated the contract was replaced by another broker before signing it or when new broker appeared after the conclusion of the insurance contract. In legal doctrine and judicature predominates the view that the commission shall as a rule be due to the broker who gave shape to the concluded insurance contract. However in practice a proposition, justified by utilitarian arguments, is submitted that exactly the signature under the insurance policy shall be decisive and that in case of change of a broker in due course of the concluded insurance contract or at the stage of its extension for new period the commission should fall to the new broker. The author criticises such postulates approving the traditional opinion and indicates that this opinion shall be mirrored in the new version of the Principles of good practice and cooperation of insurance brokers and insurers.

Key words: insurance broker, insurance intermediation, commission, courtage, insurance contract, insurance distribution.

DR HAB. BARTOSZ KUCHARSKI, PROF. UŁ – Katedra Prawa Gospodarczego i Handlowego Uniwersytetu Łódzkiego, adwokat.

bkucharski@wpia.uni.lodz.pl

ORCID: 0000-0002-3413-6817