

MICHAŁ P. ZIEMIAK

<https://doi.org/10.33995/wu2019.2.4>

Wynagrodzenie pośrednika ubezpieczeniowego w kontekście ustawy o dystrybucji ubezpieczeń. Zagadnienia wybrane

Ustawa o dystrybucji ubezpieczeń – w przeciwieństwie do ustawy o pośrednictwie ubezpieczeniowym – zawiera szereg przepisów, które odnoszą się wprost do kwestii wynagrodzenia zarówno pośredników ubezpieczeniowych (agentów i brokerów), jak i pracowników ubezpieczycieli. Przepisy te podzielić możemy na dwie główne kategorie, tj. na dotyczące samego kształtowania wynagrodzenia oraz dotyczące związanych z nim obowiązków informacyjnych, których beneficjentem jest klient. Tym właśnie zagadnieniom jest poświęcony niniejszy artykuł. Na wstępie omówiono zagadnienia ogólne związane z wynagradzaniem pośredników ubezpieczeniowych oraz osób, za pomocą których zakład ubezpieczeń wykonuje czynności dystrybucyjne. Dalsze części obejmują analizę art. 7 ust. 2 ustawy dystrybucyjnej, a także wspomnianych obowiązków informacyjnych na gruncie tej ustawy (art. 22, 23 i 32). Artykuł zamyka podsumowanie, zawierające wnioski i uwagi autora.

Słowa kluczowe: pośrednicy ubezpieczeniowi, wynagrodzenie, prowizja, kurtaż, agenci, brokerzy, ubezpieczyciele, dystrybucja ubezpieczeń.

Remuneration of insurance intermediary in the context of insurance distribution act. Selected issues

Insurance distribution act – unlike its predecessor (act on insurance intermediation) – contains a number of provisions that refer directly to the issue of remuneration of both insurance intermediaries (agents and brokers) as well as insurers' employees. Said provisions can be divided into two main categories, i.e. setting of remuneration and information obligations related to remuneration. These are the issues devoted to this paper. At the beginning, general remarks that concern remuneration of insurance intermediaries and persons with the help of which insurers perform distribution activities are presented. Further parts include the analysis of art. 7 par. 2 of the distribution act and mentioned information obligations (articles 22, 23 and 32). The paper closes with a summary, containing the author's conclusions and comments.

Key words: intermediaries, remuneration, commission, brokerage, agents, brokers, insurers, insurance distribution.

DR MICHAŁ P. ZIEMIAK – Katedra Prawa Ubezpieczeniowego UMK w Toruniu, radca prawny.

mpz@umk.pl

<https://orcid.org/0000-0001-8543-9458>