

HANNA MISIAK

Pojęcie zbiorowych interesów konsumentów w dyrektywie 2009/22/WE oraz w propozycji „nowego ładu dla konsumentów”

Obowiązująca w europejskim prawie definicja zbiorowych praw konsumentów ma charakter negatywny i sprowadza się do stwierdzenia, że zbiorowym interesem konsumentów nie jest suma indywidualnych interesów konsumentów. Definicja ta stała się przedmiotem krytyki w doktrynie. Komisja Europejska w kwietniu 2018 roku w ramach pakietu „Nowy ład dla konsumentów” zaproponowała jej zmianę. Postulowana zmiana wiąże omawiane pojęcie jedynie z prawem cywilnym, usuwając je zarazem z zakresu aktywności organów administracyjnych.

Słowa kluczowe: dyrektywa 2009/22/WE, nowy ład dla konsumentów, ochrona konsumentów, powództwo przedstawicielskie, zbiorowe interesy konsumentów.

The concept of collective interests of consumers in the Directive 2009/22/EC and in the proposal of „The New Deal for Consumers”

The definition of collective interests of consumers present in European binding law is negative and limited to a statement that collective interests of consumers means interests which do not include the cumulation of interests of individuals who have been harmed by an infringement. This notion was criticized in the legal doctrine. In April 2018 the Commission presented a proposal of a new definition of collective interests of consumers as a part of „The New Deal for Consumers”. The proposal transfers the notion of collective interest of consumers entirely into private law, keeping it out of scope of regulatory bodies' activity.

Keywords: collective interests of consumers, Directive 2009/22/EC, New Deal for Consumers, consumer protection, representative action.

HANNA MISIAK – doktorantka w Katedrze Prawa Cywilnego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, ekspertka zewnętrzna Rzecznika Finansowego.
nr orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9186-4888>