

ROMUALD HOLLY
KATARZYNA KĘDZIOR

Looking for reasons of insurance cover gap in SME's activity¹

The article consists of a comparative analysis of the results of a survey of entrepreneurs (SMEs) regarding proper insurance coverage in selected countries (G. Britain, France, Italy, Germany vs. Poland) with respect to: the adequacy of insurance on offer, knowledge of the scope of insurance products, price of products, and entrepreneurs' expectations. The study also discusses the role and importance of insurance products on offer to SMEs for the protection of their staff and business operations.

In line with the aim of the study, the authors try to determine principles which should guide insurers in developing appropriate insurance for SMEs. They particularly indicate the necessity of covering the gap between current insurance products on offer for SMEs and their real risks they face, as well as the needs and expectations they have from insurance companies.

Keywords: SMEs, insurance products, health insurance, risk management.

Poszukiwanie przyczyn ubezpieczeniowej luki pokrycia ryzyk związanych z działalnością przedsiębiorstw średnich, małych i mikro

Artykuł podejmuje problem stopnia i sposobu wykorzystania przez SMEs produktów ubezpieczeniowych służących zarządzaniu ryzykami związanymi z prowadzoną przez te podmioty działalnością. Wynik badania przeprowadzonego w połowie roku 2014, które objęło 459 polskich przedsiębiorstw małych, średnich i mikro z czterech wybranych branż, porównano z analogicznymi uzyskanymi w tym samym czasie przez Boston Consulting Group w sześciu państwach na próbie 2,5 tys. przedsiębiorstw. Obydwie sondaże wykazały, że oferta produktowa zakładów ubezpieczeń jest w znacznym stopniu ignorowana przez przedsiębiorców nie tylko z uwagi na jej nietrafność (rozmijanie się z realnymi ryzykami), nadmiernie wysoką cenę, nieznaną/niezrozumienie oferty ale przede wszystkim dlatego, że dotyczy ona ryzyk stosunkowo mało istotnych z punktu widzenia prowadzonej przez nich działalności.

Słowa kluczowe: MŚP, produkt ubezpieczeniowy, ubezpieczenie zdrowotne, zarządzanie ryzykiem.

DR HAB. ROMUALD HOLLY, PROF. SGH – Collegium of Socio-Economics, Warsaw School of Economics; Department of Health Care Policy, Medical University of Łódź.

KATARZYNA KĘDZIOR – PhD student, Collegium of Socio-Economics, Warsaw School of Economics