

Warszawa, 8 maja 2018 r.

**Pan**  
**Jan Grzegorz Prądyński**  
**Prezes Zarządu**  
**Polskiej Izby Ubezpieczeń**

**Uczestnicy**  
**VI. Kongresu Polskiej Izby Ubezpieczeń**

*Szanowny Panie Prezisie,*  
*Szanowni Uczestnicy Kongresu,*

dziękuję za zaproszenie na kolejny Kongres organizowany przez Polską Izbę Ubezpieczeń. Z uwagi na inne zobowiązania służbowe nie mam możliwości osobistego uczestnictwa w organizowanym przez Państwa wydarzeniu. Proszę jednak przyjąć moje serdeczne pozdrowienia.

VI. Kongres Polskiej Izby Ubezpieczeń, wzorem lat ubiegłych, jest znakomitą okazją do dyskusji o tym, co jest obecnie najważniejsze i najbardziej wymagające uwagi, jeśli chodzi o rynek ubezpieczeń, a także jakie wyzwania przed nim stoją. Pytanie, na jakie będziecie Państwo starali się znaleźć odpowiedź w czasie tegorocznego Kongresu, czyli „*Jak ubezpieczać zmieniający się świat?*” jest kluczowym pytaniem o sens ubezpieczeń. Poszukiwanie odpowiedzi ten temat wymusi dyskusję na temat trendów i kierunków zmian na rynku ubezpieczeń, w tym nowych ryzyk w ubezpieczeniach majątkowych, koniecznego zredefiniowania ubezpieczeń zdrowotnych i potencjału ubezpieczeń na życie. Niezbędne przy tym będzie podjęcie rozważań na temat zagrożeń i wyzwań związanych z dynamicznym rozwojem rynku ubezpieczeń i jego otoczenia.

Powszechny obecnie trend informatyzacji i automatyzacji życia publicznego, także w obszarze usług ubezpieczeniowych, traktowany jest jako jedna z metod budowania przewagi konkurencyjnej. W ostatnim czasie Komisja Nadzoru Finansowego, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, zainicjowała i koordynowała prace w ramach *Zespołu ds. rozwoju innowacji finansowych FinTech*, w celu opracowania rozwiązań eliminujących lub ograniczających bariery dla rozwoju innowacji finansowych w Polsce. Podejmowane działania zaowocowały powstaniem w Urzędzie KNF Programu *Innovation Hub*, którego celem jest wsparcie firm zainteresowanych stosowaniem nowoczesnych technologii na rynku finansowym. Istotne z tego punktu widzenia są także zawarte przez KNF porozumienia o współpracy i wymianie informacji w zakresie innowacyjnych rozwiązań i usług na rynku finansowym, m.in. z Singapurem, Tajwanem i Hong Kongiem. Liczymy, że będzie

to także szansa dla podmiotów działających na polskim rynku do podjęcia ekspansji na rynkach azjatyckich.

Należy przy tym pamiętać, że rozwojowi rynku ubezpieczeń w obszarze technologii powinno towarzyszyć zapewnienie bezpieczeństwa oferowanych rozwiązań. Wyzwaniem jest rosnące ryzyko cybernetyczne, rozumiane nie tylko jako zagrożenie atakami hakerskimi, ale również odnoszące się do minimalizowania awaryjności systemów, zapewnienia ciągłości działania usług oraz właściwego zabezpieczenia danych. Obowiązki związane z ochroną danych, wynikające z rozporządzenia RODO, obligują do dbałości o bezpieczeństwo danych już na etapie projektowania rozwiązań mających na celu ich przetwarzanie. Zważywszy na inklinację do stosowania technologii rozproszonej bazy danych (*Blockchain*), wyróżniającej się brakiem scentralizowanego miejsca przechowywania danych oraz anonimizacją użytkowników, szczególną uwagę należy poświęcić zagadnieniu rozwiązywania sporów, identyfikacji administratora danych oraz podmiotów, którym te dane mogą być udostępniane, a także systemu prawnego właściwego zawartej umowie. Kolejny krok w technologii *Blockchain* umożliwiający wdrażanie warunków umów w sposób zautomatyzowany (*Smart Contract*) oraz nieodwracalność zapisu w łańcuchu bloków, inicjuje pytania w kontekście przestrzegania prawa do anulowania lub przerwania umowy oraz tzw. prawa do bycia zapomnianym.

Wobec faktu, że gromadzone dane coraz intensywniej dotyczą obszarów społecznych i zdrowotnych, kluczowe znaczenie ma ochrona praw konsumentów w ramach świadczonych usług ubezpieczeniowych. Przetwarzanie i analiza różnorodnych zbiorów danych (*Big Data*) służy adekwatniejszej ocenie ryzyka ubezpieczeniowego i umożliwia personalizowanie oferty ubezpieczeń majątkowych, zdrowotnych, jak i życiowych. Niewątpliwie konsekwencją powyższego procesu powinno być wzmocnienie i popularyzacja w społeczeństwie świadomości zdrowotnej, stanowiące wsparcie systemu ochrony zdrowia. Zagrożenie stanowi natomiast ewentualne wykluczenie z systemu ubezpieczeń komercyjnych wybranych konsumentów, których charakteryzuje podwyższone prawdopodobieństwo zajścia zdarzenia ubezpieczeniowego. Brak zabezpieczenia ryzyk majątkowych lub osobowych takich konsumentów byłby niekorzystny z punktu widzenia potrzeb społecznych.

Poddając pod dyskusję powyższe tematy, istotnym jest, by produkty ubezpieczeniowe w ramach tworzonej przez zakłady ubezpieczeń oferty były wysoce transparentne i jednoznaczne, spełniając wymogi przepisów wynikających m.in. z dyrektywy IDD oraz rozporządzenia PRIIPs.

Jestem przekonany, że w tak szacownym gronie odpowiedź na postawione przed Państwem pytanie - „*Jak ubezpieczać zmieniający się świat?*” będzie źródłem inspirującej wymiany doświadczeń i doprowadzi do owocnego przebiegu Kongresu, a w konsekwencji do rozwoju rynku ubezpieczeniowego w Polsce.

Z szacunkiem i szacunkiem,

PEZEWODNICZĄCY  
KOMISJI NADZORU FINANSOWEGO

Marek Chrzanowski