

Informacja o prowadzonych w PIU pracach nad Kodeksem Dobrych Praktyk Ochrony Danych Osobowych w Ubezpieczeniach

dr Stefan Szyszko

*Sekretarz ZR PIU ds. Kodeksu Dobrych Praktyk ODO w
Ubezpieczeniach,*

*Sekretarz Podkomisji Ochrony Danych i Standaryzacji Informacji PIU;
Dyrektor Działu Zarządzania Informacją Ubezpieczeniową PIU*

Ambroży Wójcik

*Przewodniczący ZR PIU ds. Kodeksu Dobrych Praktyk ODO w
Ubezpieczeniach*

Administrator Bezpieczeństwa Informacji; Grupa Aviva

AGENDA

L.p.	Temat
1	Idea rozpoczęcia prac nad Kodeksem
2.	Przyjęte założenia i metody pracy
3.	Zakres tematyczny Kodeksu
4.	Aktualnie realizowane prace
5.	Zaangażowanie ZU w prace
6.	Przyszłe działania

Idea rozpoczęcia prac

Idea zgłoszona przez członków Podkomisji Ochrony Danych i Standaryzacji Informacji (PODSI)

Potrzeba powstania takiego dokumentu wynikała z następujących przyczyn:

- Specyfiki rynku ubezpieczeniowego, nieobjętej w kodeksach już wypracowanych dla innych branż (bankowy i marketingowy)
- Potrzeby wsparcia Zakładów Ubezpieczeń w zakresie jednolitej interpretacji przepisów prawa ochrony danych osobowych
- Podniesienia poziomu ochrony danych w Zakładach Ubezpieczeń
- Promowanie wysokich standardów ochrony danych w Zakładach Ubezpieczeń
- Promowanie racjonalnych organizacyjnie, technicznie i kosztowo warunków przetwarzania danych osobowych,
- Zagwarantowanie należytej dbałości o prawa Klientów ZU. Ich przyjaznej i fachowej obsługi w trakcie przebiegu ubezpieczenia

Przyjęte założenia i metoda pracy

Przyjęte założenia:

- KDP w formie zalecenia, a nie obowiązku dla ZU
- Odwołania do praktycznych przykładów i modeli rozwiązań
- Modułowa struktura Kodeksu
 - podział tematyczny w uzgodnionych przekrojach
 - odwołania pomiędzy modułami, oraz do zewnętrznych norm i aktów prawnych
- Pełna kontrola wprowadzanych zmian i aktualizacji – wersjonowanie, zarządzanie zmianą
- Słownik pojęć integralną częścią Kodeksu

Przyjęte założenia i metoda pracy

Metody pracy:

- Powołanie przez PODSI PIU Zespołu Roboczego, składającego się z ekspertów z Zakładów Ubezpieczeń (głównie ABI i pracowników działów bezpieczeństwa)
- Wypracowanie i uzgodnienie przez Zespół pełnego oczekiwanego zakresu tematycznego Kodeksu
- Uzgodnienie modularnej struktury Kodeksu, oraz zasad ich budowy
- Podział zadań – opracowanie wstępne poszczególnych tematów przez członków Zespołu
- Opracowanie ostatecznego kształtu poszczególnych tematów (modułów) realizowane jest w ramach wspólnych, cyklicznych posiedzeń członków zespołu
- Akceptacja dokumentów do publikacji

Zakres tematyczny prac

Zespół wypracował następujący zakres tematyczny KDP:

1. Dystrybucja i marketing
2. Obsługa Klienta
3. Ocena ryzyka ubezpieczeniowego
4. Szkody i świadczenia
5. Przestępczość finansowa i ubezpieczeniowa
6. Zasady przetwarzania danych osobowych w hurtowniach
7. Nadzór nad bezpieczeństwem danych osobowych
8. Retencja dokumentacji ubezpieczeniowej i danych osobowych

Zaangażowanie ZU w prace

W pracach zespołu ze strony ZU biorą udział:

	Sebastian Dobrzyński
	Leszek Kępa
	Ambroży Wójcik
 VIENNA INSURANCE GROUP	Anna Kokoczka
 HESTIA®	Adam Steciak
	Magda Dłużewska
 ASEKURACJA	Tomasz Chełmicki
	Hanna Grobelna
	Wojciech Gruszecki
	Jacek Jurzyk
	Rafał Jeż
	Ewa Góralska

Przyszłe działania

Przyszłe działania:

1. Sukcesywne:

- wypracowywanie kolejnych modułów Kodeksu
- Ich publikacja i udostępnianie ZU

2. Propagowanie Kodeksu w ramach instytucji współpracujących z sektorem ubezpieczeń

- Urząd Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych
- Urząd Komisji Nadzoru Finansowego
- Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- Rzecznik Ubezpieczonych

3. Prezentacja Kodeksu na X edycji seminarium PIU

Dziękujemy za uwagę
