

Wstęp

Ubezpieczenie jest jedną z najczęściej używanych metod finansowania skutków ryzyk, zarówno przez osoby fizyczne, jak i przedsiębiorstwa. Mechanizm ubezpieczenia zapewnia świadczenie znacząco przewyższające składkę i bardzo skutecznie stabilizuje sytuację finansową ubezpieczonego.

Jednak, mimo tej powszechności, wiedza na temat ubezpieczeń jest stosunkowo niewielka. Niski poziom świadomości ubezpieczeniowej staje się przyczyną rozczarowań, w sytuacji gdy ubezpieczony wcześniej nie zapoznał się z warunkami ubezpieczenia i nie zna podstawowych zasad ubezpieczeniowych. Brak znajomości produktów ubezpieczeniowych oraz metod kompleksowego zarządzania ryzykiem stanowi zagrożenie dla stabilności finansowej przedsiębiorstw.

Polski rynek ubezpieczeniowy rozwija się dynamicznie oferując nowoczesne produkty ubezpieczeniowe. Jednak potencjał ubezpieczycieli działających w Polsce nie jest wykorzystywany w sposób zadowalający. I nie chodzi tutaj jedynie o wysokość składki ubezpieczeniowej, ale również o strukturę produktów. Rynek ubezpieczeniowy jest taki, jacy są jego klienci. Bardziej wymagający klienci są gwarancją utrzymania odpowiedniej jakości usług. Dlatego w interesie wszystkich jest podnoszenie wiedzy na temat ubezpieczeń, zasad ich funkcjonowania oraz konkretnych produktów.

W celu usystematyzowania wiedzy o ubezpieczeniach, przygotowano poniższe „Wydanie Specjalne Wiadomości Ubezpieczeniowych”. Na wstępie niniejszego opracowania zaprezentowano podstawowe zależności, jakie występują między sektorem ubezpieczeń a rozwojem społeczno-gospodarczym. Wciąż niewiele się wspomina na temat korzyści wynikających ze stosowania mechanizmu ubezpieczenia. Następnie omówiono pokrótce ponad 200-letnią historię sektora ubezpieczeń w Polsce oraz bardziej szczegółowo przedstawiono jego obecną sytuację w odniesieniu do krajów sąsiednich oraz wiodących rynków europejskich. Uważna obserwacja rozwiniętych rynków pozwala wskazać prawdopodobne trendy rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń, zarówno w zakresie sprzedaży konkretnych rodzajów produktów, jak i sposobów dystrybucji.

Trzy kolejne rozdziały są poświęcone ofercie ubezpieczeniowej dla konsumentów, przedsiębiorstw i państwa. W prezentacji skupiono się na podstawowych produktach oraz najczęstszych problemach. Zrozumienie istoty poszczególnych produktów, oraz

ich przeznaczenia, ułatwi ich wykorzystanie. Ponadto, szczególną uwagę zwrócono na użycie ubezpieczeń do kompleksowego zarządzania ryzykiem gospodarstwa domowego i przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie, przy wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań.

Odrębnym zagadnieniem jest użycie ubezpieczeń przez państwo, które obecnie stosuje się zarówno w ramach polityki gospodarczej, jak i społecznej. Rola państwa jest nie do przecenienia w kształtowaniu rynku ubezpieczeniowego. Świadoma polityka ubezpieczeniowa może znacząco przyczynić się do dalszego rozwoju sektora ubezpieczeń. Z drugiej strony, zakłady ubezpieczeń zapewniają ochronę ubezpieczeniową w obszarach i na zasadach preferowanych przez państwo. W związku ze zmniejszaniem się rozmiarów bezpośredniej interwencji państwa, w różne dziedziny życia społeczno-gospodarczego, należy spodziewać się dalszego intensywnego rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego z udziałem branży ubezpieczeniowej.

Mamy nadzieję, że to opracowanie przybliży istotę funkcjonowania ubezpieczeń, uzmysłowi ważność sektora ubezpieczeń dla gospodarki narodowej, jak również ułatwi korzystanie z produktów ubezpieczeniowych.