

# Ubezpieczenia direct w Polsce

---

Warszawa, 18 października 2011 r.

## Działania podjęte przez Zespół ds. Ubezpieczeń direct PIU

---

- **Monitoring rynku ubezpieczeń direct**
- **Strona internetowa na temat ubezpieczeń direct**
  - [www.poznajdirect.pl](http://www.poznajdirect.pl)

## Monitoring rynku ubezpieczeń direct (1)

---

- **Monitorowanie rynku ubezpieczeń direct w Polsce to jeden z projektów Izby, zmierzających do stworzenia statystyk sektorowych i produktowych branży ubezpieczeń**
- **Monitoring obejmuje sprzedaż ubezpieczeń na odległość (telefon, Internet) prowadzoną bezpośrednio przez ubezpieczycieli działu II (tzn. nie są zbierane dane o sprzedaży na odległość, realizowanej przez pośredników ubezpieczeniowych).**
- **Kwartalne okresy zbierania danych**
- **Do projektu przystąpiło 9 ubezpieczycieli, w tym wszyscy, dla których jest to podstawowy kanał dystrybucji**

## Monitoring rynku ubezpieczeń direct (2)

Direct w Polsce	2010	I połowa 2011
	Liczba polis (w tys.)	
OC posiadaczy poj. mech.	985	637
Casco poj. lądowych	347	287
Assistance	935	632
Chorobowe i wypadkowe	721	588
Majątkowe	557	600
pozostałe	381	161
<b>Razem</b>	<b>3926</b>	<b>2875</b>

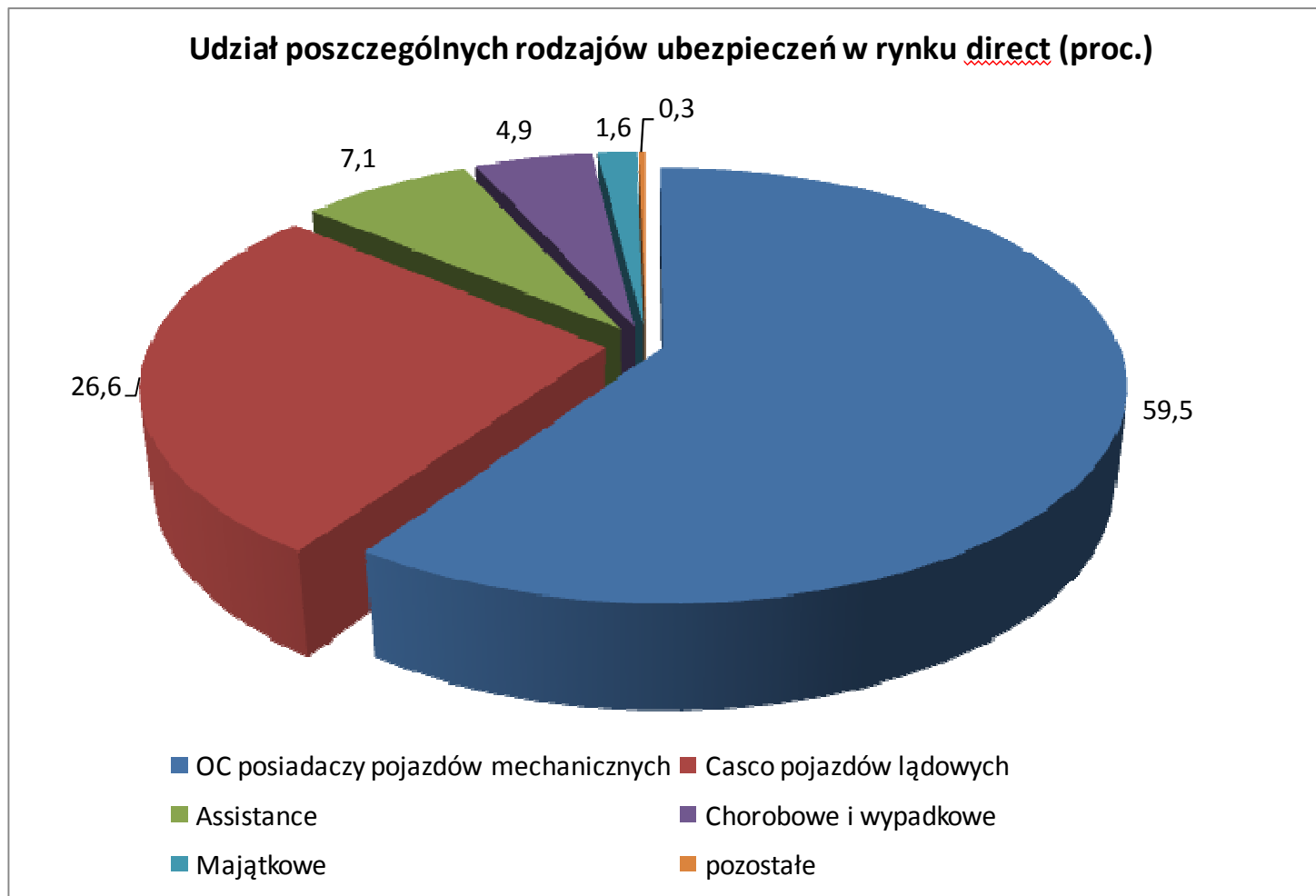
- W portfelu ubezpieczycieli direct dominują ubezpieczenia komunikacyjne. Ponadto w systemie direct sprzedawane są ubezpieczenia NNW, mieszkaniowe, turystyczne.

## Monitoring rynku ubezpieczeń direct (3)

Direct w Polsce	2010	I połowa 2011
	Składka przypisana brutto (w mln zł)	
OC posiadaczy poj. mech.	451	301
Casco poj. lądowych	202	127
Assistance	54	29
Chorobowe i wypadkowe	37	52
Majątkowe	12	12
pozostałe	2	2
<b>Razem</b>	<b>758</b>	<b>523</b>

- W 2010 r. wartość sprzedaży na odległość stanowiła 3,3% sprzedaży ubezpieczeń działu II realizowanej na terenie Polski przez polskie i zagraniczne zakłady ubezpieczeń. W ubezpieczeniach komunikacyjnych udział ten wynosi 5%.

## Monitoring rynku ubezpieczeń direct (4)



## Strona internetowa na temat ubezpieczeń direct

---

[www.poznajdirect.pl](http://www.poznajdirect.pl)

- Edukacja klientów i potencjalnych klientów ubezpieczycieli, ze szczególnym uwzględnieniem obalenia mitów, jakie narosły wokół ubezpieczeń direct
- Informacje nie tylko o rynku direct, ale również pomocna wiedza ogólna o ubezpieczeniach np. komunikacyjnych
- Dane i historia rynku direct w innych krajach
- Główna idea powstania strony:
  - Dostarczenie niezbędnej wiedzy, dzięki której klienci i potencjalni klienci będą mieli świadomość, że skuteczność ochrony i jej zakres nie zależą od wybranego kanału dystrybucji

**Dziękujemy za uwagę**

---

