

MALWINA LEMKOWSKA

<https://doi.org/10.33995/wu2023.4.6>

data wpływu: 26.07.2023

data akceptacji: 29.11.2023

## Raportowanie niefinansowe jako źródło informacji o działaniach największych europejskich grup ubezpieczeniowych na płaszczyźnie środowiskowej zrównoważonego rozwoju (część 2. – wyniki badania empirycznego)

*Artykuł stanowi drugą, empiryczną część opracowania dotyczącego raportów niefinansowych największych europejskich grup ubezpieczeniowych. Otoczenie instytucjonalne raportowania niefinansowego, wyniki kwerendy literatury przedmiotu, a także metodyczne założenia badania zostały opisane w części 1.*

*Celem badania była identyfikacja i klasyfikacja działań środowiskowych największych europejskich grup ubezpieczeniowych. Zamierzenie to realizowano poprzez analizę treści skonsolidowanych sprawozdań niefinansowych. Zastosowana została metoda opracowania danych jakościowych: analiza szablonowa, wsparta przez techniki narracji.*

*Zidentyfikowane aktywności ubezpieczycieli zostały zaprezentowane w trzech podstawowych grupach: działalność organizacyjna i zarządcza; działalność wewnętrzna oraz działalność zewnętrzna, w tym: świadczenie ochrony ubezpieczeniowej i działalność inwestycyjna. Badane raporty koncentrowały się na prezentacji celów, założeń i strategii zrównoważonego rozwoju grup w w/w podziale. Stawiane cele były często nieostre i pozostawiały możliwość odstępowania od wyznaczonej strategii. Ubezpieczyciele przedstawili również obszerny wykaz realizowanych działań we wszystkich trzech grupach. Badanie raportów ujawniło jednak brak możliwości oceny głębokości, jakości i skuteczności większości tych działań.*

*Zidentyfikowano również problem wielości stosowanych metodyk oceny skuteczności działań, co potwierdziło – wcześniej przedstawiany w literaturze przedmiotu – problem porównywalności danych.*

**Słowa kluczowe:** zrównoważony rozwój, raportowanie niefinansowe, ubezpieczenia, środowisko.

## **Non-financial reporting as a source of information on the environmental sustainability performance of major European insurance groups (part 2. – results of the empirical study)**

*This article is the second, empirical part of a study of the non-financial reports of the largest European insurance groups. The institutional environment of non-financial reporting, the results of the literature research, and the methodological assumptions of the study are described in part 1.*

*The primary objective of the study presented here was to identify and classify the environmental activities presented in the non-financial reports of the largest insurance groups in the European Union. The objective was achieved through a content analysis of the consolidated non-financial reports of the ten largest insurance groups. Qualitative data development methods were used: template analysis, supported by narrative techniques.*

*The activities of the insurers were presented in three main groups: organisational and management activities, direct (internal) activities, indirect (external) activities including: provision of insurance cover and investment activities. The reports focused on the presentation of the groups' sustainability goals, objectives and strategies in the aforementioned division. The objectives set were often vague and left room for deviation from the strategy set. Insurers also provided a comprehensive list of implemented actions in all three groups. Examination of the reports, however, revealed an inability to assess the depth, quality and effectiveness of most of these activities. The problem of the multiplicity of methodologies used to assess the effectiveness of the measures was also identified, confirming the problem – previously identified in the literature – of data comparability.*

**Keywords:** sustainability, non-financial reporting, insurance, environment

**DR MALWINA LEMKOWSKA** – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

e-mail: malwina.lemkowska@ue.poznan.pl

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9951-9977>